

Une autre lecture du sport

« Champions Factory » s'attache à montrer les liens d'une discipline avec un pays. Demain (belN Sports 1, 20h 30) : la natation en France.



Camera One Television

La collection Champions Factory ne recherche pas l'image léchée à tout prix, mais juste à être au plus près des futurs champions...

BARBARA RUMPUS

Sur la dalle extérieure d'un centre nautique, des gamins allongés à plat ventre effectuent des mouvements d'échauffement. À côté d'eux, des fillettes répètent leur chorégraphie de natation synchronisée. « Avec la course à pied et le cyclisme, la natation est une des activités sportives les plus pratiquées en France. Mais au plus haut niveau, les nageurs français ont longtemps eu de grandes difficultés à s'imposer », lâche une voix off. Le décor est planté. *Swimming the french way*, troisième numéro de la collection de documentaires *Champions Factory*, diffusé demain soir sur belN Sports 1 (20 h 30), se propose de décortiquer la réussite de la natation française.

Lancé en mai 2015, ce programme, créé « pour enrichir nos événements » selon Florent Houzot, le directeur de la rédaction de belN Sports, est ainsi toujours proche d'une retransmission en direct du sport traité (les Championnats de France de natation, sélectifs pour les Jeux de Rio, seront retransmis sur belN Sports la semaine prochaine). La série se propose aussi de voyager dans le monde entier. Elle a déjà évoqué la course à pied en Éthiopie puis le rugby en Nouvelle-Zélande. « L'esprit, c'est d'ausculter, à travers les systèmes de formation, l'aspect socio-culturel et

historique du sport étudié, les liens qui l'unissent à une nation », explique Laurent Bouit, l'un des réalisateurs. « Le prochain numéro sur le cyclisme en Colombie (diffusion le 6 mai) va montrer comment les grimpeurs colombiens ont appris, avec le temps, à devenir aussi des rouleurs », ajoute Florent Houzot.

DES PRISES DE VUES INÉDITES AVEC DES DRONES

La mise en scène est identique pour chacun des 52 minutes : une plongée dans un club formateur pour y observer le travail des éducateurs. Puis un focus sur un élément prometteur qui pourrait percer au haut niveau. Le tout enrobé de belles images aériennes, tournées avec des drones et des prises de vue inédites. « Sur des sports de déplacement, on voulait pouvoir inscrire le travail des athlètes dans le paysage », précise Laurent Bouit qui collabore à des émissions comme *Échappées belles* (France 5) ou *Faut pas rêver* (France 3).

Champions Factory se revendique plus documentaire qu'*Intérieur Sport*, une autre émission de la même veine, diffusée depuis 2007 sur Canal + Sport. « Nous avons voulu nous démarquer d'une écriture un peu plus léchée en termes d'images et de montage pour pouvoir être plus réalistes », précise Laurent Bouit. Nous cherchons à montrer l'effort du corps et à capter le son du sport, entendre le bruit des vélos carbone par exemple. On voulait que le téléspectateur ressente la difficulté de l'entraînement. » Un preneur de son accompagne ainsi les équipes de tournage composées de trois ou quatre personnes. « On travaille avec un fixeur qui repère les personnages en amont du tournage, indique le réalisateur. On consacre au moins une semaine par situation, de manière à s'installer avec les gens. »

Les champions établis ne sont pas absents, mais Laurent Bouit les utilise dans un rôle de grands témoins. « Pour chaque film, on essaye d'avoir deux personnages référents qui rythment le documentaire à travers leurs réflexions sur le sport, le pays et leur propre expérience. » Dans le premier numéro de la collection, en mai dernier, Hailé Gebreselassié énonçait ainsi les trois clés de la réussite sportive : « Objectif, discipline et travail. » Trois mots qui s'appliquent aussi à l'émission. ■

2 Le nombre de documentaires de la collection « Champions Factory » en préparation.

Le premier, diffusé avant l'Euro dont belN Sports détient l'intégralité des matches, explorera la force du foot allemand. Le second propose un état des lieux de la boxe à Cuba et sera visible au moment du tournoi olympique de Rio.

8 Le nombre de semaines consacrées à la réalisation d'un numéro (trois de tournage et cinq de montage).

L'ÉQUIPE

FONDATEUR : Jacques Goddet
Direction, administration, rédaction et ventes : 4, cours de l'Île-Séguin, 92102 Boulogne-Billancourt. BP 10302. Tél. : 01-40-93-20-20

L'ÉQUIPE Société par actions simplifiée. Siège social : 4, cours de l'Île-Séguin, 92102 Boulogne-Billancourt BP 10302

PRÉSIDENT : Intra-Presse représentée par Marie-Odile Amaury
Principal associé : SAS Intra-Presse

DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Cyril Linette

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION : Jérôme Cazadiou

VENTE AU NUMÉRO :
Tél. : 01-40-93-21-85
vente@numero@lequipe.fr

SERVICE ABONNEMENTS :
Tél. : 01-76-49-35-35.
Fax : 01-58-61-01-37.
69, 73, bd Victor Hugo, 93585 Saint-Ouen Cedex
E-mail : abo@lequipe.fr

FRANCE MÉTROPOLITAINE :
Lundi à samedi, 6 mois : 204 € postés ; 180 € portés ;
1 an : 396 € postés ; 348 € zones portés.

Lundi à dimanche, 6 mois : 234 € postés ; 192 € portés ;
1 an : 456 € postés ; 396 € portés.

ZONES PORTÉES ET ÉTRANGER : nous consulter

IMPRESSION :
CIMP (77 - Mitry-Mary),
CIRA (01 - Saint-Vulbas),
CIMP (31 - Escalquens),
Siège social : 25, av. Michelet 94300 Saint-Ouen
CILA (44 - Héric),
Nancy Print (54 - Jarville),
MIDI PRINT (30 - Gallargues-le-Montueux).

Dépôt légal : à parution
PUBLICITÉ COMMERCIALE :
TEAM MEDIA
Tél. : 01-41-04-97-00

PETITES ANNONCES :
25, av. Michelet,
93408 St-Ouen Cedex.
Tél. : 01-40-10-52-15.

COMMISSION PARITAIRE :
n° 1217/02523 ISSN 0153-1069

ARPP

OJD
PRESSE PAYANTE
Diffusion Certifiée
2015

Tirage du mercredi 23 mars 2016 : 223 571 exemplaires

TÉ

PRO

9:30

13:30

15:30

16:00

16:45

17:50

18:00

19:40

19:40

20:30

20:30

20:40

20:50

20:55

1:00

12:00

MENU

Yves Mat

7:00

12:00

14:00

16:45

17:45

19:00

20:30

22:30